

Name

Inhalt - Teilaufgabe 1 - Comprehension		16	0														
1	Ad 1: farmers can help feed a growing world population in spite of adverse changes in world climate; hybrid & biotech seeds are the tools of choice; farmers can expect increasing yields; fewer land & fuel resources are needed; farmers' lives will be improved	6	0														
2	Ad1 layout: headline & blurred photo of an indefinite crowd hint at a growing world population and the unsolved nutrition problem expressed by the question mark & capitalization; coloured text on the margin serves as a summary	2	0														
3	Ad 2: promise of increased and even doubled crop yields made to farmers in developing & newly industrialized countries; less needs for pesticides when using GM seeds; as a consequence profits will rise up to 48% and farmers' lives will improve; consumers will profit because of safer & more affordable food and feed (in developing countries)	6	0														
4	Ad 2 layout: repeated slogan (last paragraph provides product identification; buzz word "sustainable agriculture" closely associated with Monsanto products; marginal text: promise to alleviate poverty; feel-good factor of headline & illustration: hope and better educational chances for the next generation	2	0														
6	Weiteres aufgabenbezogenes Kriterium		0														
Inhalt - Teilaufgabe 2 - Analysis		24	0														
1	Monsanto Claus: association with Santa Claus; the typical dress and the lure of rich gifts; the Grim Reaper death symbolism: skull, skeleton, scythe; ambivalence of Christmas presents turned sour	6	0														
2	the recipients: two needy Vietnamese children with paper hats; their small size reflect their dependent position	2	0														
3	the gifts: past gift - cartoonist's message formulated in speech bubble, Agent Orange - significance, time frame, toxicity of emanating vapour, scale of victimization; present gift - analogy to Agent Orange, the promise to solve a problem, the bitter irony of the farmers destroying their livelihood when turning to GMOs (eradicate sustainability)	8	0														
4	cross references in ads & cartoon: Monsanto Claus is the personification of the Monsanto company; the lure of the gifts corresponds to that of the Monsanto products; both ads propagate GMOs as beneficial to sustainability - the cartoonist contradicts this promise; the same applies to the metaphor "planting hope", which is what Monsanto Claus is doing to the Vietnamese kids; the profitability promise in the ads is taken up by the dollar sign on the GMO flask	8	0														
6	Weiteres aufgabenbezogenes Kriterium		0														
Inhalt - Teilaufgabe 3 - Evaluation		20	0														
1	general context of presented materials: Monsanto is a company that is successful as a global player of biotech products; the ads reflect the appeal of the biotech revolution & related hopes; the cartoon hints at the controversy concerning GMOs; Monsanto has a past that is related to a dark chapter in US history	5	0														
2	biotech pros: fascination of gene technology, adapt plants to adverse environments (drought, temperatures, soil conditions), farmers benefit from pest & weed control (see Monsanto ad), in-plant protection via bt proteins, increased	5	0														
3	biotech cons: studies point to health risks in humans (allergies) and cattle (infertility), revolving-door lobbyism, biodiversity issues, impoverishment of farmers in developing countries, growing resistance to Monsanto's technology &	5	0														
4	conclusion: necessity for stricter controls nationally and internationally (United Nations oversight, more research, consumer protection, responsibility for future generations: biodiversity & sustainability; fairer conditions in trading relations	5	0														
5	Weiteres aufgabenbezogenes Kriterium	0	0														
6			0														
Darstellung & Sprachleistung – Kommunikative Textgestaltung		30	0														
1	erstellt einen kohärenten und flüssig lesbaren Text, berücksichtigt dabei den Adressaten und bedient sich adäquater sprachlicher Mittel (z.B. topic sentences)	5	0														
2	beachtet die Normen der jeweils geforderten Textsorte (Teilaufgaben 1. 2. 3.1 = expositorisch-argumentative Textform)	5	0														
3	belegt seine Aussagen zum Text durch konkrete Verweise und Zitate.	5	0														
4	strukturiert seinen Text in erkennbare und thematisch kohärente Abschnitte, die die Darstellungsabsicht sachgerecht unterstützen	5	0														
5	stellt die einzelnen Gedanken in logischer, folgerichtiger Weise dar und verknüpft diese so, dass der Leser der Argumentation leicht folgen kann	5	0														
6	gestaltet den Text ökonomisch (ohne unnötige Wiederholungen und Umständlichkeiten)	5	0														
Darstellung & Sprachleistung – Ausdrucksvermögen / Verfügbarkeit sprachlicher Mittel		30	0														
7	formuliert verständlich, präzise und klar	4	0														
8	bedient sich eines sachlich wie stilistisch angemessenen und differenzierten allgemeinen Wortschatzes sowie passender idiomatischer Wendungen	4	0														
9	bedient sich eines treffenden und differenzierten thematischen Wortschatzes	4	0														
10	bedient sich sachlich wie stilistisch angemessenen des fachmethodischen Wortschatzes (Interpretationswortschatz)	4	0														
11	bildet angemessen komplexe Satzgefüge und variiert den Satzbau in angemessener Weise (z.B. Wechsel zwischen Para- und Hypotaxe; Partizipial-, Gerundial- und Infinitivkonstruktionen, Aktiv und Passiv)	10	0														
12	löst sich von Formulierungen des Ausgangstextes und formuliert eigenständig	4	0														
Darstellung & Sprachleistung – Sprachrichtigkeit		30	0														
13	Orthographie / 0 Punkte / 1-2 Punkte/ 3-4 Punkte / 5-6 Punkte	6	0														
14	Grammatik / 0-1 Punkte / 2-5 Punkte/ 6-9 Punkte / 10-12 Punkte	12	0														
15	Wortschatz / 0-1 Punkte / 2-5 Punkte/ 6-9 Punkte / 10-12 Punkte	12	0														
	Note ↓ Paraphrase ↓ Gesamtsumme der Punkte	150	0														
<b>ungenügend</b>		<b>Datum</b>															
		23.03.10															
143-150	135-142	128-134	120-127	113-119	105-112	98-104	90-97	83-89	75-82	68-74	58-67	49-57	40-48	30-39	0-29		
15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0		